

Sponsoring Konzept

Glarner

KLÖNTAL BRAUNWALD GLARUS



Inhalt

- Ausgangslage
- Die drei Läufe
- Zielsetzung
- Sponsorkategorien
 - Hauptsponsor
 - Premiumsponsor
 - Dienstleistungssponsor
 - Gönner
- Kommunikationsmittel Glarner Laufcup
- Ansprechpartner



Ausgangslage



- Laufen ist eine der beliebtesten Sportarten weltweit und eignet sich hervorragend für Veranstaltungen jeder Grösse und Art. Der Glarner Laufcup, bestehend aus drei unterschiedlichen Läufen am See, am Berg und in der Stadt, bietet sowohl Läuferinnen und Läufern als auch Sponsoren eine einzigartige Gelegenheit, ihre Ziele zu erreichen.
- Der Klöntalerseelauf bietet die Möglichkeit, die Schönheit der Natur zu geniessen. Der Berglauf mit dem Anstieg nach Braunwald hingegen ist eine Herausforderung. Ganz anders präsentiert sich die Kulisse vor vielen Zuschauerinnen und Zuschauern beim Lauf durch die Hauptstadt.
- Als Veranstalter des Glarner Laufcup sehen wir in der Zusammenarbeit mit Sponsoren eine grosse Chance, alle Läufe noch erfolgreicher zu gestalten. Wir bieten eine Vielzahl von Sponsoringmöglichkeiten, die es ermöglichen, sowohl die Ziele des Glarner Laufcups als auch die Ziele der Sponsoren zu erreichen. Durch gezielte Werbemassnahmen und eine umfangreiche Präsenz an allen Läufen des Glarner Laufcups, bieten wir Sponsoren die Möglichkeit, ihre Marke zu präsentieren und ihre Zielgruppe zu erreichen.
- Wir laden Sie ein, unser Sponsoringkonzept näher kennenzulernen und sich von den Möglichkeiten zu überzeugen, die der Glarner Laufcup bietet.

Die drei Läufe



Der Seelauf: Klöntalerseelauf

- Ende Juni*
- 12.7 und 6.5 km
- ca. 200 Teilnehmende



Der Berglauf: Glarner Berggeiss

- Ende August*
- 12.6 und 5.5 km
- ca. 100 Teilnehmende



Der Stadtlauf: Glarner Stadtlauf

- Ende Oktober*
- 0.840 bis 7.865 km (je Kategorie)
- ca. 1'500 Teilnehmende



* die genauen Daten sind auf www.glarnerlaufcup.ch publiziert

Zielsetzung



- Der Glarner Laufcup will...
 - die Bevölkerung zum Laufen animieren, in dem er Anreize schafft, an allen drei Läufen teilzunehmen
 - mit «RunforFun» eine Kategorie ohne Zeitmessung für Beginners anbieten
 - mit der «GLC-Trophy» eine animierende Trainingsmöglichkeit schaffen
 - Synergien nutzen bei der Organisation der drei Läufe (Material, Daten)
 - alle drei Läufe einem Nachhaltigkeitskonzept unterstellen:
sozial – oekonomisch – oekologisch
 - am Schluss der Saison die Sieger der Cupwertung, die Finisher und die Teilnehmenden an der «Trophy» belohnen

Sponsoring Übersicht

- Es gibt vier verschiedene Kategorien
 - Hauptsponsor
 - Premiumsponsor
 - Dienstleistungssponsor
 - Gönner



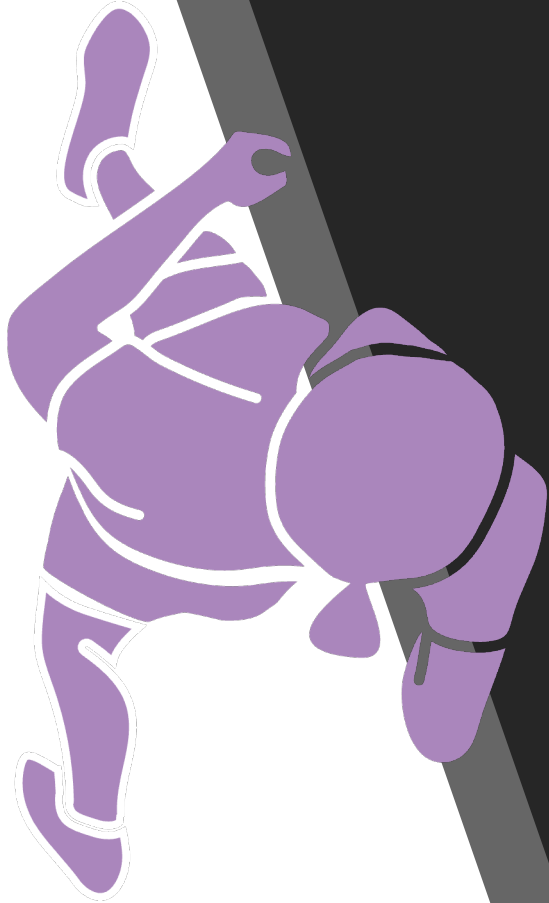
Hauptsponsor



- Hauptsponsor ab Fr. 5000.-
- Hauptsponsoren können folgende Leistungen beziehen:
 - Logo-Präsenz auf den Infotafeln der «Trophy», auf Webseite, in Newsletter, Flyern, Ranglisten, ev. Presseberichten, ev. Beachflag
 - Präsenz im Start-/Zielgelände der einzelnen Läufe (Stand Glarner Laufcup)
 - Banden, Banner, Giveaways
 - Unternehmensauftritt / Produktepräsentation
 - Startplätze für Mitarbeitende
 - Vergünstigung Startgeld für Kunden
 - Namensnennung durch Speaker an allen Läufen
 - Präsenz bei Preisverteilung /Preisübergabe im Rahmen der Rangverkündigung des Glarner Laufcups

Premiumsponsor

- Premiumsponsor: Betrag / Dienstleistung im Wert ab Fr. 1500.-
- Premiumsponsoren können folgende Leistungen beziehen:
 - Logo-Präsenz Webseite, Newsletter, Flyern, Ranglisten.
 - Präsenz im Start-/Zielgelände der einzelnen Läufe (Stand Glarner Laufcup)
 - Banden, Banner, Giveaways
 - Unternehmensauftritt / Produktepräsentation



Dienstleistungssponsor

- Dienstleistungssponsor: Betrag / Dienstleistung im Wert ab Fr. 1000.-
- Dienstleistungssponsoren können folgende Leistungen beziehen:
 - Logo-Präsenz auf Webseite, Newsletter, Flyern und Ranglisten



Gönner



- Gönner: Betrag / Dienstleistung bis 1000.-
- Gönner können folgende Leistungen beziehen:
 - Logopräsenz unter «Partner» auf unserer Webseite.
 - Öffentliche Institutionen zusätzlich Logopräsenz auf der gesamten Webseite.

Kommunikationsmittel Glarner Laufcup

- Website: unsere Website ist ein wichtiges Kommunikationsmittel, um Informationen zum Glarner Laufcup sowie, zeitlich aktuell, zu den einzelnen Läufen übersichtlich zu vermitteln.
- Newsletter: ein Newsletter mit aktuellen Informationen erscheint 4-6 mal jährlich und erreicht in der Regel alle Teilnehmenden der vergangenen Laufevents sowie Interessierte und Freunde des Glarner Laufcup.
- Soziale Medien: die Verwendung von sozialen Medien wie Facebook und Instagram ermöglicht uns, eine breite Zielgruppe zu erreichen und aktuelle Informationen unmittelbar und unkompliziert zu teilen.
- Printmedien: Plakate, Flyer und Anzeigen in Zeitungen und Magazinen tragen nachhaltig dazu bei, den Glarner Laufcup und seine Anlässe bekannt zu machen und Interesse zu wecken.
- Partner- und Sponsoringkommunikation: der Glarner Laufcup unterstützt mit seinen Kommunikationsmitteln unter Beachtung gültiger Regelungen Sponsoren und Partner im Bestreben, sie bekannt zu machen und in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit zu stellen.
- Ziel der Partner- und Sponsoringkommunikation ist, die Beziehungen zu den Sponsoren und Partnern zu stärken und dazu beizutragen, dass sie sich mit unserer Veranstaltung und ihrer Marke identifizieren und diese unterstützen.



Unsere Auftritte



Ansprechpartner

Sponsoring

- Edith Iten
 - administration@glarnerlaufcup.ch
 - +41 79 288 67 56

Kommunikation

- Tamara Kamm
 - kommunikation@glarnerlaufcup.ch
 - +41 79 221 18 06

